

(o) **I – Étude de cas (une au choix)** (2h + 1h) (recherches internet pendant deux séances + vidéos)

0° - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

I – L’Iphone, un produit mondialisé

A – La production

- Qu'est-ce que la DIT, la NDIT ? Expliquez les simplement en quelques lignes.

- Dans quel pays sont produits/extraits :

- * les semi-conducteurs (// les puces)
- * les chipset
- * l'acier
- * les «terres rares» (expliquez en plus simplement ce que c'est)
- * les écrans tactiles
- * les mémoires vives
- * les mémoires flash
- * les processeurs
- * les appareils photographiques
- * les batteries
- * les puces wifi et bluetooth

- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?

- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?

- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partis de la société mère ? Pourquoi ce choix ?

- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?

- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?

- Où la société Foxconn vient-elle d'ouvrir une usine en 2014 ? Pourquoi ce choix ?

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

B – Les acteurs

- Qui produit l'Iphone (société, siège social, CA annuel) ?

- Qu'est-ce que la RSE ?

- Est-elle respectée ici ?

- Qu'est-ce que l'entreprise Foxconn ?

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

C – Les flux et les échanges

- Combien coûte le transport des composants et d'un iPhone fini ?
- Quel est le principal mode de transport utilisé ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

D – La consommation

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit ?
- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?
- Où sont principalement situés les Apple stores ?
- Où se font les ouvertures actuelles ? Qu'est-ce que cela montre ?
- Que sont les faux Apple stores ? Où sont-ils ouverts ? Que cela montre-t-il ?
- Combien d'heures un Français doit-il travailler en moyenne pour se payer un iPhone ? Un Chinois ? Pouvez-vous donner un ou deux exemples supplémentaires ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires

- Quel est le coût de production d'un iPhone ?
- Quel est le prix de vente moyen d'un iPhone ?
- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?
- Sur quoi se fait la valeur ajoutée ?
- Ce sont les entreprises de quel type de pays qui bénéficient le plus de la valeur ajoutée ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

F – Croquis

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni (*à demander à votre enseignante révéérée*). Ce croquis devra :
 - avoir un titre et une légende
 - respecter les normes d'écriture
 - être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fins/billes fins
 - faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

Il faut donc faire un brouillon au préalable.

(o) **I – Étude de cas (une au choix)** (2h + 1h) (recherches internet pendant deux séances + vidéos)

0° - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

I - Le Nutella, un produit mondialisé

A – La production

- Qu'est-ce que la DIT, la NDIT ? Expliquez les simplement en quelques lignes.

- Dans quel pays sont produits/extraits :

* la vanilline (qu'est-ce que c'est ?)

* l'huile de palme

* le cacao

* les noisettes

* le sucre

* le lait (en poudre!)

* les emballages

- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?

- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?

- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partis de la société mère ?

Pourquoi ce choix ?

- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?

- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

B – Les acteurs

- Qui produit le Nutella (société, siège social, CA annuel) ?

- Qu'est-ce que la RSE ?

- Est-elle respectée ici ?

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

C – Les flux et les échanges

- Combien coûte le transport des ingrédients et d'un pot fini ?

- Quel est le principal mode de transport utilisé ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

D – La consommation

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit, notamment sur les ingrédients ?
- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?
- Où est vendu le Nutella ?
- Où peine-t-il à s'implanter ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires

- Quel est le coût de production d'un pot de Nutella ?
- Quel est le prix de vente moyen d'un pot de Nutella ?
- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?
- Sur quoi se fait la valeur ajoutée ?
- Ce sont les entreprises de quel type de pays qui bénéficient le plus de la valeur ajoutée ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

F – Croquis

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni (à demander à votre enseignante révéérée). Ce croquis devra :
 - avoir un titre et une légende
 - respecter les normes d'écriture
 - être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fins / billes fins
 - faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

Il faut donc faire un brouillon au préalable.

(o) **I – Étude de cas (une au choix)** (2h + 1h) (recherches internet pendant deux séances + vidéos)

0° - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

I - Le jean, un produit mondialisé

A – La production

- Qu'est-ce que la DIT, la NDIT ? Expliquez les simplement en quelques lignes.
- Dans quel pays sont produits/extraits :
 - * le coton
 - * les teintures
 - * le tissage
- le découpage et l'assemblage
 - * le délavage / sablage
 - * les fermetures éclairs / rivets
- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?
- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?
- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partis de la société mère ? Pourquoi ce choix ?
- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?
- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

B – Les acteurs

- Choisissez une société produisant des jeans et donnez son siège social et son CA annuel.
- Qu'est-ce que la RSE ?
- Est-elle respectée ici ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

C – Les flux et les échanges

- Combien coûte le transport des composants et d'un jean fini ?
- Quel est le principal mode de transport utilisé ?

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

D – La consommation

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit ?
- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?
- Combien d'heures un Français doit-il travailler en moyenne pour se payer un jean de marque ? Un Chinois ? Pouvez-vous donner un ou deux exemples supplémentaires ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires

- Quel est le coût de production d'un jean ?
- Quel est le prix de vente moyen d'un jean ?
- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?
- Sur quoi se fait la valeur ajoutée ?
- Ce sont les entreprises de quel type de pays qui bénéficient le plus de la valeur ajoutée ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

F – Croquis

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni (*à demander à votre enseignante révéérée*). Ce croquis devra :
 - avoir un titre et une légende
 - respecter les normes d'écriture
 - être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fins / billes fins
 - faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

Il faut donc faire un brouillon au préalable.

(o) **II – Qu'est-ce que la mondialisation ?** (1h) (*manuel pp. 94-125 + vidéos*)

0° - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

II - A – La mondialisation, un processus ancien

- De quant date la 1ère mondialisation ?
- Quel événement en est à l'origine ?
- En quoi cet événement crée-t-il les conditions de ce que l'on nomme une mondialisation des échanges ?
- De quant date la 2ème mondialisation ?
- Quels événements en sont à l'origine ?
- En quoi cette conjonction crée-t-elle les conditions de ce que l'on nomme une mondialisation des échanges ?
- Quelles sont les deux étapes de la 3ème mondialisation ?
- Quels événement en sont à l'origine ?

II - B – Comprendre la mondialisation (carte 2 p. 101)

- Sans regarder ailleurs dans le manuel, en vous concentrant sur la carte 2, extrayez de cette carte les termes caractéristiques de la mondialisation.
- Ensuite, réalisez un schéma simple permettant de comprendre la définition de la mondialisation.

II - C – La DIT / la NDIT

- Qu'est-ce que la DIT traditionnelle ?
- Qu'est-ce que la NDIT ?
- Qu'est-ce que la DIPP ?

(o) **III – Processus de la mondialisation** (2h) (*manuel pp. 94-125 + vidéos*)

0° - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

III - A – Les acteurs de la mondialisation

- Qu'est-ce qu'une firme multinationale / transnationale ?
- Combien de FTN existent dans le monde ?
- Combien de salariés emploient-elles ?
- Dans quels pays sont majoritairement situés les sièges sociaux de ces firmes ?
- Cette situation évolue-t-elle ?
- Y a-t-il des espaces vides de sièges sociaux de FTN ?
- L'ONU joue-t-elle un rôle dans la mondialisation ? Si oui, de quel ordre ?
- Quelles sont les organisations internationales à vocation économique, financière et commerciales ?

III - B – les mobilités humaines

- Quelle est la différence entre un touriste et un migrant ?

1° - Le tourisme :

- Citez les trois 1ers pays recevant des touristes (avec le nombre annuel de touristes reçus / pays).
- Citez les 3 principales régions du monde recevant des touristes.
- Citez les trois 1ers pays émettant des touristes (avec le nombre annuel de touristes émis / pays).
- Citez les 3 principales régions du monde émettant des touristes.
- Dans quel sens sont donc les principaux flux touristiques ?

2° - Les migrations :

- Pour quelles raisons migre-t-on ?
- Quelles sont les différentes catégories de migrants ?
- Citez les trois 1ers pays recevant des migrants (avec le nombre annuel de migrants reçus / pays).
- Citez les 3 principales régions du monde recevant des migrants.

- Citez les trois 1ers pays émettant des migrants (avec le nombre annuel de migrants émis / pays).
- Citez les 3 principales régions du monde émettant des migrants.
- Dans quel sens sont donc les principaux flux migratoires ?
- Quels sont les inconvénients et les avantages de recevoir des migrants pour un pays d'accueil ?
- Quels sont les inconvénients et les avantages d'émettre des migrants pour un pays de départ ?

III – C – Les flux

1° - Les flux de marchandises :

- Quels sont les principaux pôles d'exportations mondiales ?
- De quelle nature géographique sont les principaux échanges de marchandises ?
- Comment évoluent les échanges de marchandises depuis 1950 ?
- Quel type de marchandises connaît la plus forte augmentation de ses échanges ?
- Quelle est la matière 1ère la plus échangée dans le monde ? Pourquoi ?

2° - Les flux informels :

- Combien de milliards de dollars sont échangés chaque jour ?
- Quels sont les deux facteurs qui facilitent la globalisation financière ?
- Où sont les principales places boursières mondiales ?
- Qu'est-ce qu'un IDE ?
- En quoi est-ce indispensable pour l'économie mondiale ?
- Quels sont les 10 principaux pays d'accueil d'IDE ? Émetteurs d'IDE ?
- Qu'est-ce que la fracture numérique ? Spatiale ? Sociale ?

3° - Les flux parallèles et illicites

- Quels sont ces différents flux ?
- pourquoi sont-ils cachés ?
- En quoi cela pose-t-il des problèmes ?
- La lutte contre ces flux est-elle totale et efficace ?

(o) **IV – La mondialisation en débat** (1h) (*manuel pp. 161-193 + vidéos*)

0° - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

1° - Les États dans la mondialisation :

- En quoi la mondialisation vient-elle bousculer la notion d'État et de frontières ?
- En quoi peut-elle fragiliser les États ?
- En quoi la mondialisation peut au contraire conduire à réaffirmer le rôle des États ?
- Comment les États peuvent-ils réagir à la mondialisation ?

2° - Les frontières dans la mondialisation :

- Quelles sont les différentes manifestations spatiales et économique d'une frontière ?
- En quoi la mondialisation peut-elle remettre en cause la notion de frontière ?
- En quoi doit-on nuancer l'idée que la mondialisation efface les frontières ?

3° - Les remises en question d'un modèle unique de mondialisation :

- Quels sont les effets sociaux positifs / négatifs de la mondialisation ?
- Quels sont les effets environnementaux positifs / négatifs de la mondialisation ?
- Quels sont les effets culturels positifs / négatifs de la mondialisation ?
- Quelles sont les formes de contestations de la mondialisation ? Quelles en sont les revendications ?

(o) **V – Le croquis** (1h)

Pôles et flux de la mondialisation :

- Élaborez un croquis bilan de cette séquence à partir du fond de carte fourni (*à demander à votre professeur honorée*) en vous aidant du croquis pp. 120-121 du manuel (*mais pas que, celui du manuel n'est pas assez complet et doit être mis à jour*).

Ce croquis devra :

- avoir un titre et une légende
- respecter les normes d'écriture
- être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fin
- faire apparaître les différentes parties de la séquence (***sans l'étude de cas qui a déjà son propre croquis***)

Il faut donc faire un brouillon au préalable.