

(o) **I – Étude de cas (une au choix)** (2h + 1h)

**0°** - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

**I – L'Iphone, un produit mondialisé**

**A – La production**

- Qu'est-ce que la DIT, la NDIT ? Expliquez les simplement en quelques lignes.
- Dans quel pays sont produits/extraits :
  - \* les semi-conducteurs (// les puces)
  - \* les chipset
  - \* l'acier
  - \* les «terres rares» (expliquez en plus simplement ce que c'est)
  - \* les écrans tactiles
  - \* les mémoire vive
  - \* les mémoire flash
  - \* les processeurs
  - \* les appareils photographiques
  - \* les batteries
  - \* les puces wifi et bluetooth
- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?
- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?
- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partis de la société mère ? Pourquoi ce choix ?
- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?
- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?
- Où la société Foxconn vient-elle d'ouvrir une usine en 2014 ? Pourquoi ce choix ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

**B – Les acteurs**

- Qui produit l'Iphone (société, siège social, CA annuel) ?
- Qu'est-ce que la RSE ?
- Est-elle respectée ici ?

- Qu'est-ce que l'entreprise Foxconn ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **C – Les flux et les échanges**

- Combien coûte le transport des composants et d'un iPhone fini ?
- Quel est le principal mode de transport utilisé ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **D – La consommation**

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit ?
- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?
- Où sont principalement situés les Apple stores ?
- Où se font les ouvertures actuelles ? Qu'est-ce que cela montre ?
- Que sont les faux Apple stores ? Où sont-ils ouverts ? Que cela montre-t-il ?
- Combien d'heures un Français doit-il travailler en moyenne pour se payer un iPhone ? Un Chinois ? Pouvez-vous donner un ou deux exemples supplémentaires ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires**

- Quel est le coût de production d'un iPhone ?
- Quel est le prix de vente moyen d'un iPhone ?
- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **F – Croquis**

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni. Ce croquis devra :
- avoir un titre et une légende
- respecter les normes d'écriture
- être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fin
- faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

Il faut donc faire un brouillon au préalable.

(o) **I – Étude de cas (une au choix)** (2h + 1h)

**0°** - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

**I - Le Nutella, un produit mondialisé**

**A – La production**

- Qu'est-ce que la DIT, la NDIT ? Expliquez les simplement en quelques lignes.
- Dans quel pays sont produits/extraits :
  - \* la vanilline (qu'est-ce que c'est ?)
  - \* l'huile de palme
  - \* le cacao
  - \* les noisettes
  - \* le sucre
  - \* le lait (en poudre!)
  - \* les emballages
- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?
- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?
- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partis de la société mère ? Pourquoi ce choix ?
- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?
- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

**B – Les acteurs**

- Qui produit le Nutella (société, siège social, CA annuel) ?
- Qu'est-ce que la RSE ?
- Est-elle respectée ici ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

**C – Les flux et les échanges**

- Combien coûte le transport des ingrédients et d'un pot fini ?
- Quel est le principal mode de transport utilisé ?

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **D – La consommation**

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit, notamment sur les ingrédients ?
- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?
- Où est vendu le Nutella ?
- Où peine-t-il à s'implanter ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires**

- Quel est le coût de production d'un pot de Nutella ?
- Quel est le prix de vente moyen d'un pot de Nutella ?
- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **F – Croquis**

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni. Ce croquis devra :
- avoir un titre et une légende
- respecter les normes d'écriture
- être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fin
- faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

Il faut donc faire un brouillon au préalable.

(o) **I – Étude de cas (une au choix)** (2h + 1h)

**0°** - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

## **I - Le jean, un produit mondialisé**

### **A – La production**

- Qu'est-ce que la DIT, la NDIT ? Expliquez les simplement en quelques lignes.
- Dans quel pays sont produits/extraits :
  - \* le coton
  - \* les teintures
  - \* le tissage
- le découpage et l'assemblage
  - \* le délavage / sablage
  - \* les fermetures éclairs / rivets
- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?
- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?
- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partis de la société mère ? Pourquoi ce choix ?
- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?
- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **B – Les acteurs**

- Choisissez une société produisant des jeans et donnez son siège social et son CA annuel.
- Qu'est-ce que la RSE ?
- Est-elle respectée ici ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

### **C – Les flux et les échanges**

- Combien coûte le transport des composants et d'un jean fini ?
- Quel est le principal mode de transport utilisé ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

## **D – La consommation**

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit ?
- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?
- Combien d'heures un Français doit-il travailler en moyenne pour se payer un jean de marque ? Un Chinois ? Pouvez-vous donner un ou deux exemples supplémentaires ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

## **E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires**

- Quel est le coût de production d'un jean ?
- Quel est le prix de vente moyen d'un jean ?
- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?
- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent dans cette partie.

## **F – Croquis**

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni. Ce croquis devra :
- avoir un titre et une légende
- respecter les normes d'écriture
- être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fin
- faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

Il faut donc faire un brouillon au préalable.

(o) **II – Qu'est-ce que la mondialisation ?** (1h)

**0°** - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

**II - A – La mondialisation, un processus ancien**

- De quant date la 1ère mondialisation ?
- Quel événement en est à l'origine ?
- En quoi cet événement créé-t-il les conditions de ce que l'on nomme une mondialisation des échanges ?
- De quant date la 2ème mondialisation ?
- Quels événements en sont à l'origine ?
- En quoi cette conjonction créé-t-il les conditions de ce que l'on nomme une mondialisation des échanges ?
- Quelles sont les deux étapes de la 3ème mondialisation ?
- Quels événement en sont à l'origine ?

**II - B – Comprendre la mondialisation** (carte 2 p. 101)

- Sans regarder ailleurs dans le manuel, en vous concentrant sur la carte 2, extrayez de cette carte les termes caractéristiques de la mondialisation.
- Ensuite, tentez de remplir le schéma de la mondialisation (*document à demander à votre prof adulée*).

**C – La DIT / la NDIT**

- Qu'est-ce que la DIT traditionnelle ?
- Qu'est-ce que la NDIT ?
- Qu'est-ce que la DIPP ?

(o) **III – Processus de la mondialisation** (2h)

**0°** - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

**III - A – Les acteurs de la mondialisation**

- Qu'est-ce qu'une firme multinationale / transnationale ?
- Combien de FTN existent dans le monde ?
- Combien de salariés emploient-elles ?
- Dans quels pays sont majoritairement situés les sièges sociaux de ces firmes ?
- Cette situation évolue-t-elle ?
- Y a-t-il des espaces vides de sièges sociaux de FTN ?
- L'ONU joue-t-elle un rôle dans la mondialisation ? Si oui, de quel ordre ?
- Quelles sont les organisations internationales à vocation économique, financière et commerciales ?

**III - B – les mobilités humaines**

- Quelle est la différence entre un touriste et un migrant ?
- Citez les trois 1ers pays recevant des touristes (avec le nombre annuel de touristes reçus).
- Citez les 3 principales régions du monde recevant des touristes.
- Citez les trois 1ers pays émettant des touristes (avec le nombre annuel de touristes émis).
- Citez les 3 principales régions du monde émettant des touristes.
- Pour quelles raisons migre-t-on ?
- Quelles sont les différentes catégories de migrants ?
- Citez les trois 1ers pays recevant des migrants (avec le nombre annuel de migrants reçus).
- Citez les 3 principales régions du monde recevant des migrants.
- Citez les trois 1ers pays émettant des migrants (avec le nombre annuel de migrants émis).
- Citez les 3 principales régions du monde émettant des migrants.
- Quels sont les inconvénients et les avantages de recevoir des migrants pour un pays d'accueil ?
- Quels sont les inconvénients et les avantages d'émettre des migrants pour un pays de départ ?

### **III – C – Les flux**

#### **1° - Les flux de marchandises :**

- Quels sont les principaux pôles d'exportations mondiales ?
- De quelle nature géographique sont les principaux échanges de marchandises ?
- Comment évoluent les échanges de marchandises depuis 1950 ?
- Quel type de marchandises connaît la plus forte augmentation de ses échanges ?
- Quelle est la matière 1<sup>ère</sup> la plus échangée dans le monde ? Pourquoi ?

#### **2° - Les flux informels :**

- Combien de milliards de dollars sont échangés chaque jour ?
- Quels sont les deux facteurs qui facilitent la globalisation financière ?
- Où sont les principales places boursières mondiales ?
- Qu'est-ce qu'un IDE ?
- En quoi est-ce indispensable pour l'économie mondiale ?
- Quels sont les 10 principaux pays d'accueil d'IDE ? Émetteurs d'IDE ?
- Qu'est-ce que la fracture numérique ? Spatiale ? Sociale ?

#### **3° - Les flux parallèles et illicites**

- Quels sont ces différents flux ?
- pourquoi sont-ils cachés ?
- En quoi cela pose-t-il des problèmes ?
- La lutte contre ces flux est-elle totale et efficace ?

(o) **IV – La mondialisation en débat** (1h)

**0°** - Répondre sur une page de droite ou de gauche et laisser le nombre de lignes équivalentes à votre réponse sur la page d'en face, noter le **titre** de cette activité en rouge et le souligner, puis tracer une **marge supplémentaire** à droite ou à gauche.

**1°** -

- En quoi la mondialisation vient-elle bousculer la notion d'État et de frontières ?
- En quoi peut-elle les fragiliser ?
- En quoi la mondialisation peut au contraire conduire à réaffirmer le rôle des États ?
- Comment les États peuvent-ils réagir à la mondialisation ?
- Quels sont les effets sociaux positifs / négatifs de la mondialisation ?
- Quels sont les effets environnementaux positifs / négatifs de la mondialisation ?
- Quels sont les effets culturels positifs / négatifs de la mondialisation ?
- Quelles sont les formes de contestations de la mondialisation ? Quelles en sont les revendications ?

(o) **V – Le croquis** (1h)

**Pôles et flux de la mondialisation :**

- Élaborez un croquis bilan de cette séquence à partir du fond de carte fourni en vous aidant du croquis pp. 120-121 du manuel (*mais pas que, celui du manuel n'est pas assez complet et doit être mis à jour*).

Ce croquis devra :

- avoir un titre et une légende
- respecter les normes d'écriture
- être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fin
- faire apparaître les différentes parties de la séquence (*sans l'étude de cas qui a déjà son propre croquis*)

Il faut donc faire un brouillon au préalable.