

## **I - Le jean, un produit mondialisé**

### **A - La production**

- Qu'est-ce que la DIT, la NDIT ? Expliquez les simplement en quelques lignes.

> La **division internationale du travail**, ou **DIT** désigne le fait que les **pays se sont spécialisés pour produire certains biens économiques** : ils **ne travaillent pas tous sur les mêmes produits** et, de ce fait, **échangent entre eux leur production**. La DIT traditionnelle attribuait aux **pays développés la fabrication des biens manufacturés et des services** ; et aux **pays pauvres**, souvent les pays du Sud, la **fourniture des produits primaires** en général (produits agricoles, matières premières). On parle de « nouvelle division internationale du travail » pour désigner la **spécialisation actuelle des pays** : les **nouveaux pays industrialisés, asiatiques surtout, produisent aujourd'hui des produits manufacturés, y compris des produits haut de gamme**. Les **pays développés fabriquent surtout les produits technologiques et les services dont la production nécessite de hautes qualifications**. Les **pays les plus pauvres restent cantonnés dans les produits primaires à faible valeur ajoutée**.

- Dans quel pays sont produits/extraits :

\* le coton

> *EUA, Chine, Inde, Pakistan, Ouzbékistan, Brésil*

\* les teintures

> *Chine, Tunisie, Pakistan ..*

\* le tissage

> *Europe (besoin d'une haute technicité)*

\* le découpage et l'assemblage

> *Chine, Bangladesh, Turquie, Tunisie, ...*

\* le délavage / sablage

> *Chine, Bangladesh, Turquie, Tunisie, ...*

\* les fermetures éclairs / rivets

> *Europe (besoin d'une haute technicité)*

- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?

> *captation de terres, exploitation d'une main-d'œuvre fragile, la culture de coton représente près de 11% des pesticides utilisées dans le monde entier. Ces méthodes de production interdites dans les pays développés perdurent dans les pays pauvres où le gouvernement ferme les yeux sur ces pratiques du fait des énormes bénéfices que font ces pays: l'Inde par exemple n'interdit pas ces pesticides car la culture du coton lui rapporte 120*

*millions d'euros par an. Ensuite c'est une culture nécessitant d'énormes quantités d'eau ce qui assèche les nappes phréatiques. On peut observer que produire 1 kilogramme de coton (qui correspond à 1 jean confectionné) nécessite : 5 000 à 25 000 L d'eau, 75 kg de pesticides et 2 kg d'engrais chimiques*

*Ensuite, les méthodes de teinture et de sablage utilisées sont très néfastes à la santé des travailleurs et qui déclenchent des maladies respiratoires graves.*

- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?

*> Pays du sud.*

- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partie de la société mère ? Pourquoi ce choix ?

*> Environ 5/6 fournisseurs. Ils ne font pas partie de la société mère : éviter trop de salariés, ne pas avoir à supporter les conséquences de baisse des ventes, ne pas être regardant sur les conditions de travail (salaires, conditions de travail).*

- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?

*> Dans un pays du Sud car ne nécessite pas une haute technicité.*

- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?

*> Les travailleurs, la plupart du temps vivant dans des pays pauvres ou émergents (Afrique de l'Ouest, Chine, Turquie..), souffrent de conditions de travail indécentes. Ils sont la plupart du temps très jeunes et inexpérimentés ce qui permet aux dirigeants des usines de les manipuler plus facilement. Ils travaillent énormément (jusqu'à 16 heures par jour) et en non-conformité avec les normes de travail du pays. En contraste avec ces conditions très dures, ils sont très peu payés (moins de 3 euros par jour en Chine) et leur salaire peut ne pas leur être versé en cas de retard sur la production. Les usines sont souvent qualifiées "d'usine-prison" car les employés y sont souvent enfermés 24 heures sur 24 dans des petites chambres.*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

*> Dans les ateliers de production les conditions d'hygiène et de sécurité sont déplorables et les accidents fréquents. Les ouvriers, en grande majorité des jeunes femmes, travaillent plus de 12 heures par jour, six jours sur sept, sans compter les heures*

*supplémentaires non rémunérées. Quand ils existent, les contrats de travail respectent rarement la loi. Les travailleurs ne bénéficient bien souvent d'aucune protection sociale et touchent parfois des salaires inférieurs au minimum légal dans le pays. Ils sont embauchés ou licenciés sans formalité, en fonction des besoins de production. Harcèlement, pratiques disciplinaires et amendes diverses sont légion.*

## **B – Les acteurs**

- Choisissez une société produisant des jeans et donnez son siège social et son CA annuel.

*> Levi Strauss, San Francisco, 4,7 milliards de dollars*

- Qu'est-ce que la RSE ?

*> La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique).*

- Est-elle respectée ici ?

*> au final, non du fait du recours massif à des sous-traitants.*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

*> Dans une logique de profit à court terme, les multinationales ont délocalisé leur production vers des pays où le coût de la main d'œuvre est faible et les droits sociaux et les normes environnementales quasi inexistantes. Dans ces pays, les États ouvrent leurs frontières sans demander de contrepartie. Cette mondialisation non-régulée a permis aux multinationales de multiplier leurs filiales et sous-traitants, et de s'enrichir au détriment d'une main d'œuvre bon marché et vulnérable. Pour gagner des parts de marché, marques et distributeurs se livrent une concurrence agressive sur les prix, qui se traduit par une pression énorme sur leurs fournisseurs et sous-traitants, prêts à enfreindre la loi pour répondre aux exigences des donneurs d'ordre.*

## **C – Les flux et les échanges**

- Combien coûte le transport des composants et d'un jean fini ?

*> 0,5 % du prix*

- Quel est le principal mode de transport utilisé ?

*> principalement transport maritime*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

> *La plupart des vêtements que nous achetons en France sont fabriqués à l'autre bout du monde via des filières de production complexes et ramifiées. Un jean par exemple, entre la culture du coton et la mise en vente dans nos magasins, peut parcourir 65000 km, soit une fois et demi le tour de la planète.*

## **D – La consommation**

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit ?

> *cela dépend des marques, qui peuvent avoir un positionnement haut de gamme ou prix abordables.*

- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?

> *Les **océans rouges** sont les activités existantes et représentent l'espace connu du marché. Dans les océans rouges, les frontières de l'activité sont connues et acceptées par les différents acteurs (fournisseurs, clients, prescripteurs, etc.). Les règles de la concurrence sont également connues. Dans les océans rouges, les entreprises essaient de dépasser leurs rivaux en conquérant de nouvelles parts de marché. Pour une entreprise confrontée à cette intensité concurrentielle, il devient de plus en plus difficile de trouver des opportunités de croissance. L'offre se transforme et le produit devient une commodité ou s'inscrit dans des niches de marché. La compétition devient sanglante, d'où le terme d'océan rouge et de la couleur des comptes qui en résultent.*

*Les **océans bleus**, au contraire, sont constitués de toutes les activités n'existant pas actuellement. Celles-ci constituent donc un marché inconnu, non infecté par la concurrence. Dans les océans bleus, la demande est créée plutôt que conquise. Pour les entreprises, il y existe de nombreuses opportunités pour une croissance rapide et importante. La compétition n'existe pas car les règles du jeu n'existent pas et sont à écrire. L'océan bleu est une analogie pour décrire l'immensité du potentiel non exploré.*

- Combien d'heures un Français doit-il travailler en moyenne pour se payer un jean de marque ? Un Chinois ? Pouvez-vous donner un ou deux exemples supplémentaires ?

> *salaire horaire moyen en France est de 20€, un Français travaillera donc 5 à 7h pour se payer un jean de marque / salaire horaire moyen d'un ouvrier chinois est de 3€, un ouvrier chinois travaillera donc entre 33 et 50h pour se payer un jean de marque.*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

*> Le port du jean renvoie à un état d'esprit, permet d'avoir une valeur identique et de se perdre dans une généralité ; c'est pour cela qu'il est encore utilisé. Les gens ont adopté le jean au fil du temps pour se différencier des autres or désormais on ne se différencie plus avec un jean mais avec la façon dont on le porte et son genre. En effet, le style qu'on porte est maintenant la raison principale de la différenciation. Cependant, il peut y avoir des distinctions sociales repérables en fonction des différentes marques, car leur prix est variable.*

## **E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires**

- Quel est le coût de production d'un jean ?

*> environ 13€ pour un jean à 100€*

- Quel est le prix de vente moyen d'un jean ?

*> en moyenne entre 50 à 100€*

- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?

*> haute*

- Sur quoi se fait la valeur ajoutée ?

*> sur la transformation des matières premières et la vente des produits finis*

- Ce sont les entreprises de quel type de pays qui bénéficient le plus de la valeur ajoutée ?

*> des entreprises du Nord*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

*> Il y a toujours une hiérarchisation et une domination des acteurs économiques selon qu'ils sont des Suds ou des Nord, la NDIT reste facteur de hiérarchisation des espaces.*

## **F – Croquis**

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni (à demander à votre enseignante révéérée). Ce croquis devra :

- avoir un titre et une légende

- respecter les normes d'écriture

- être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fins / billes fins

- faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

**Il faut donc faire un brouillon au préalable.**