

I – L’Iphone, un produit mondialisé

A – La production

- Qu’est-ce que la DIT, la NDI ? Expliquez les simplement en quelques lignes.

> La **division internationale du travail**, ou **DIT** désigne le fait que les **pays se sont spécialisés pour produire certains biens économiques** : ils **ne travaillent pas tous sur les mêmes produits** et, de ce fait, **échangent entre eux leur production**. La DIT traditionnelle attribuait aux **pays développés la fabrication des biens manufacturés et des services** ; et aux **pays pauvres**, souvent les pays du Sud, la **fourniture des produits primaires** en général (produits agricoles, matières premières). On parle de « nouvelle division internationale du travail » pour désigner la **spécialisation actuelle des pays** : les **nouveaux pays industrialisés, asiatiques surtout, produisent aujourd'hui des produits manufacturés, y compris des produits haut de gamme**. Les **pays développés fabriquent surtout les produits technologiques et les services dont la production nécessite de hautes qualifications**. Les **pays les plus pauvres restent cantonnés dans les produits primaires à faible valeur ajoutée**.

- Dans quel pays sont produits/extraits :

* les semi-conducteurs (// les puces)

> *Allemagne et Taïwan*

* les chipset (l’ensemble des puces d’un circuit intégré)

> *Europe*

* l’acier

> *Russie*

* les «terres rares» (expliquez en plus simplement ce que c’est)

> *groupes de métaux très utilisés dans l’électronique, pas si rares que ça !*

> *Chine*

* les écrans tactiles

> *Corée du Sud et Chine*

* les mémoires vives

> *Corée S, Japon, ÉUA*

* les mémoires flash

> *Japon*

* les processeurs

> *EUA*

* les appareils photographiques

> *Japon*

* les batteries

> *Chine*

* les puces wifi et bluetooth

> *Taïwan, Chine*

- quelles sont les conditions d'extraction des matières premières (conditions de travail/salaires, conséquences environnementales, ...) ?

> *accaparement de terres agricoles ou naturelles, salaires faibles, exploitation d'une main d'œuvre fragile (femmes, enfants), corruption, aucun respect des règles de sécurité environnementales et sanitaires.*

- Où sont principalement produites les matières premières (type de pays) ?

> *dans des pays du Sud par des Entreprises du Nord.*

- Cela fait donc combien de fournisseurs différents ? Font-ils partis de la société mère ? Pourquoi ce choix ?

> *env. 21. Ne font pas partie de la société mère : éviter trop de salariés, ne pas avoir à supporter les conséquences de baisse des ventes, ne pas être regardant sur les conditions de travail (salaires, conditions de travail).*

- Où se fait l'assemblage final ? Pourquoi ce choix ?

> *Chine : faibles coûts salariaux donc forte marge.*

- Quelles sont les conditions de travail des salariés dans les usines d'assemblage (salaires, horaires, sécurité, ...) ?

> *horaires de plus de douze heures par jour 6 jour/semaine. Salaires des ouvriers : 17 dollars par jour selon certaines estimations, enfants de moins de 15 ans employés sur certains sites d'assemblage (travail de précision), problèmes de sécurités (manipulation et émanation de produits dangereux.*

- Où la société Foxconn vient-elle d'ouvrir une usine en 2014 ? Pourquoi ce choix ?

> *Brésil, Inde pour se rapprocher des marchés émergents de consommateurs.*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

> *l'application de la théorie du «branding» qui consiste à déléguer la production et, par là même, de se débarrasser de toute responsabilité sociale et environnementale, est*

vivement contestée. Ainsi, Foxconn, l'entreprise qui est réputée "faire travailler l'homme plus vite que la machine", avec des conditions de travail très débattues, porte les risques juridiques normalement supportés par Apple. D'une façon générale, les sous-traitants d'Apple sont accusés de maltraiter le personnel chargé de la fabrication des iPhones en Chine. Le recours à une main-d'œuvre de "travailleurs étudiants" est également pointé du doigt par les ONG. Apple impose à ses sous-traitants un Code de Conduite (semaine de travail limitée à 60 heures, tolérance zéro concernant le travail des mineurs, etc.) et la firme a récemment rejoint l'Association du travail équitable (Fair Labour Association), mais ces mesures sont considérées par beaucoup comme cosmétiques.

B – Les acteurs

- Qui produit l'Iphone (société, siège social, CA annuel) ?

> Apple est créée en 1976, dans la Silicon Valley, près de San Francisco en Californie, par Steve Jobs et Steve Wozniak. Spécialisée dans la commercialisation d'ordinateurs personnels, de logiciels informatiques, de produits électroniques grand public et de services en ligne, elle est en 2012 la première entreprise mondiale par sa capitalisation boursière - plus de 600 milliards de dollars. Son chiffre d'affaires s'élève à 215,639 milliards de dollars pour l'année 2016.

Elle bénéficie d'une très forte notoriété puisque selon le magazine Fortune, c'est depuis plusieurs années la société la plus admirée dans le monde.

- Qu'est-ce que la RSE ?

> La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique).

- Est-elle respectée ici ?

> au final, non du fait du recours massif à des sous-traitants.

- Qu'est-ce que l'entreprise Foxconn ?

> un groupe industriel taiwanais spécialisé dans la fabrication de produits électroniques, principalement implanté en République populaire de Chine, dans la ville de Shenzhen mais présent dans de nombreux autres sites et pays.

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

> *l'utilisation massive de sous-traitants permet à l'entreprise Apple de ne pas être épinglée directement elle-même pour de mauvaises pratiques et de ne pas être responsable des agissements de ses sous-traitants.*

C – Les flux et les échanges

- Combien coûte le transport des composants et d'un iPhone fini ?

> *le prix du transport intercontinental d'un iPhone revient à quelques centimes seulement, grâce à la révolution des transports qui a accompagné la mondialisation - conteneurisation, plates-formes multimodales, modernisation de la flotte, etc : 1 à 2€/kg par bateau, 7 à 8€/kg par avion cargo.*

- Quel est le principal mode de transport utilisé ?

> *À la sortie du produit, Apple fait appel à des avions cargo spéciaux pour acheminer en trois jours les iPhones vers les magasins. Le coût de transport est de 12 euros par kilogramme de smartphones transportés - il est intégré dans le prix de vente dès la conception du produit. Ensuite, Apple utilise des avions cargo réguliers, ce qui fait baisser le coût de transport à 8 euros par kilogramme, puis des transports classiques par conteneurs, qui ne reviennent qu'à 2 euros par kilogramme, pour une traversée qui dure une vingtaine de jours. Les cargaisons partent de Shenzhen, en Chine, puis sont expédiées depuis le port de Hong Kong. Les iPhones sont ensuite stockés dans les entrepôts puis acheminés par camion vers les grandes surfaces et les détaillants de la marque, ainsi qu'aux Apple store. Entre Los Angeles, Chicago et New York, c'est la voie ferrée qui est utilisée.*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

> *Apple communique également sur la durabilité de l'iPhone. Elle souhaite donner l'image d'un produit propre, dont la fabrication émet peu de CO2 et qui se veut recyclable. Ces arguments sont vivement contestés par les détracteurs de la marque. Ainsi, plusieurs rapports annuels de l'ONG Greenpeace ont dénoncé l'entreprise comme la moins respectueuse de l'environnement, du fait de sa consommation d'énergies polluantes (les centrales au charbon, en particulier), de l'utilisation à outrance des transports du fait de la mondialisation du processus de fabrication et de la fabrication de produits énergivores.*

D – La consommation

- Quelle est la stratégie marketing pour ce produit ?

> *La stratégie de vente de l'iPhone est fondée sur un marketing de masse, paradoxalement ciblé sur une clientèle très large sur le plan social et géographique. La*

sortie de chaque nouveau modèle est organisée minutieusement, selon la stratégie calquée sur celle de l'ordinateur iMac lancé en 1998 et celle de l'iPod, mis sur le marché en 2001. Apple est en effet une des rares entreprises à avoir opté pour un marketing indifférencié, s'adressant à un large public allant des enfants et des étudiants aux utilisateurs professionnels, alors que ses concurrents utilisent une stratégie de segmentation des marchés - plusieurs produits proposés à des coûts très différents en fonction du public visé et du secteur géographique.

Chaque nouvelle version de l'iPhone - jusqu'au plus récent-, propose des améliorations qui, sans rendre le modèle précédent obsolète, incitent les clients à acquérir le nouveau modèle. Il peut s'agir de nouveautés matérielles (hardware), concernant la puissance de la batterie, la résolution de l'écran, la rapidité du processeur, l'ajout d'une caméra, etc. Certaines nouveautés concernent de nouvelles applications (software), telles que la visiophonie, les boîtes mail, la création de dossier, etc. Les multiples applications - gratuites ou payantes - sont créées par des tiers mais leur téléchargement est contrôlé par la plate-forme d'Apple. Comme d'autres fabricants, Apple innove régulièrement pour contrôler la durée de vie de l'iPhone. Selon la théorie de l' "obsolescence programmée", il s'agit de contraindre les consommateurs à changer régulièrement leur produit : les batteries ne sont pas remplaçables, le système d'exploitation des modèles anciens ne peut pas être mis à jour et les pièces détachées changent à chaque cycle.

- Qu'est-ce que la stratégie océan bleu ? océan rouge ?

> Les **océans rouges** sont les activités existantes et représentent l'espace connu du marché. Dans les océans rouges, les frontières de l'activité sont connues et acceptées par les différents acteurs (fournisseurs, clients, prescripteurs, etc.). Les règles de la concurrence sont également connues. Dans les océans rouges, les entreprises essaient de dépasser leurs rivaux en conquérant de nouvelles parts de marché. Pour une entreprise confrontée à cette intensité concurrentielle, il devient de plus en plus difficile de trouver des opportunités de croissance. L'offre se transforme et le produit devient une commodité ou s'inscrit dans des niches de marché. La compétition devient sanglante, d'où le terme d'océan rouge et de la couleur des comptes qui en résultent.

Les **océans bleus**, au contraire, sont constitués de toutes les activités n'existant pas actuellement. Celles-ci constituent donc un marché inconnu, non infecté par la concurrence. Dans les océans bleus, la demande est créée plutôt que conquise. Pour les entreprises, il y existe de nombreuses opportunités pour une croissance rapide et importante. La

compétition n'existe pas car les règles du jeu n'existent pas et sont à écrire. L'océan bleu est une analogie pour décrire l'immensité du potentiel non exploré.

- Où sont principalement situés les Apple stores ?

> pays du Nord ou puissances / pays émergents.

- Où se font les ouvertures actuelles ? Qu'est-ce que cela montre ?

> Puissances / pays émergents ; cible donc des marchés de plus en plus large mais toujours sur un positionnement de luxe et de service pour les Apple stores.

- Que sont les faux Apple stores ? Où sont-ils ouverts ? Que cela montre-t-il ?

> De faux magasins Apple, non officiels, mais Apple laisse faire. Dans les puissances émergentes, notamment en Chine. Cela montre l'attractivité du lieu au-delà même du produit téléphone, Apple vend aussi une ambiance, un rêve.

- Combien d'heures un Français doit-il travailler en moyenne pour se payer un Iphone ? Un Chinois ? Pouvez-vous donner un ou deux exemples supplémentaires ?

> Il faut 1000 heures de travail à un ouvrier chinois pour se payer un iPhone et seulement 20 pour un français (hors forfait).

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

> la firme est critiquée par les altermondialistes pour ses pratiques caractéristiques du "néo-capitalisme mondialisé", par l'uniformisation de consommation qu'elle impose et parce qu'elle impose des générations de produits inutiles, mais devenant indispensables pour les consommateurs. Elle est également dénoncée pour des pratiques similaires à celles des autres firmes multinationales, consistant à imposer des prix au rabais et des délais très serrés à ses fournisseurs, dans une pure logique de profits fondée sur le dumping social et environnemental - des bénéfices maximums pour des coûts minimum.

E – La hiérarchisation des acteurs et des territoires

- Quel est le coût de production d'un Iphone ?

> L'iPhone coûte environ 179 dollars (128 euros) à fabriquer (172,46 dollars en matériel et 6,50 dollars en frais de main-d'œuvre.

- Quel est le prix de vente moyen d'un Iphone ?

> *entre 700 et 1000 €*

- La valeur ajoutée entre le coût de production et le prix de vente est-elle haute ou basse ?

> *très haute*

- Sur quoi se fait la valeur ajoutée ?

> *sur la vente du produit fini donc sur la transformation et l'assemblage des matières premières acquises à bas coût.*

- Ce sont les entreprises de quel type de pays qui bénéficient le plus de la valeur ajoutée ?

> *pays riches et industrialisés.*

- Relevez les points critiquables et les alternatives possibles qui émergent de cette partie.

> *Il y a toujours une hiérarchisation et une domination des acteurs économiques selon qu'ils sont des Suds ou des Nord, la NDIT reste facteur de hiérarchisation des espaces.*

F – Croquis

- Élaborez un croquis bilan de cette étude de cas à partir du fond de carte fourni (à demander à votre enseignante révéérée). Ce croquis devra :

- avoir un titre et une légende

- respecter les normes d'écriture

- être uniquement colorié aux crayons de couleur et écrit avec des feutres fins/billes fins

- faire apparaître : les lieux de production / de consommation / les acteurs / les flux et les réseaux

Il faut donc faire un brouillon au préalable.