

> A3 – Travail de recherches au CDI → exposés

- 1 à 3 élève(s) par thématique
 - 5h de travail de recherches au CDI
 - restitution à l'oral devant le reste de la classe, 15 min maximum
 - support diaporama (peu de texte, plan de l'exposé, illustrations sourcées, dates, ...)
 - travail noté (recherches, rendu, oral)
- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez les toujours en tête, vous ne faites pas un exposé Wikipédia, vous faites des recherches pour répondre à une problématique à travers un exposé ;
- vous devez préparer votre oral, comprendre ce que vous dites, simplifier les explications pour vos camarades qui eux découvrent le sujet !
- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;
- BNF
 - Gallica
 - wayback machine
 - <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/les-principaux-quotidiens?mode=desktop>
 - <http://presselocaleancienne.bnf.fr/html/journaux-numerises-en-regions>
 - <http://expositions.bnf.fr/presse/albums/index.htm>
 - <https://www.retronews.fr/>
 - <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>
 - INA
 - <https://enseignants.lumni.fr/>
 - INA-Jalons
 - Encyclopédie Universalis et autres supports sur le site du CDI du lycée
 - https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy
 - les différents manuels : Nathan, Magnard, Hatier, Belin, Hachette

✓ **1° - L'écriture, la diffusion de l'information, les 1^{ers} supports et le livre du néolithique à Gutenberg**

- l'évolution de l'écriture, de avant l'écriture à son apparition
- la diffusion de l'information avant l'imprimerie : des 1^{ers} supports aux livres
- l'imprimerie avant Gutenberg et ailleurs qu'en Europe
- l'élaboration de l'imprimerie par Gutenberg
- l'expansion de l'imprimerie au XV^e siècle et au XVI^e siècle



- <https://larevuedesmedias.ina.fr/series/du-neolithique-au-numerique-une-histoire-de-linformation>
- <http://classes.bnf.fr/livre/arret/histoire-du-livre/premiers-supports/index.htm>
- bnf. l'aventure des écritures
- bnf. L'aventure du livre



- naissance des écritures
- collection de l'Histoire n° 029
- la documentation photographique n° 8144
- J. Attali – Histoire des médias
- De Gutenberg au web social

> A3 – Travail de recherches au CDI → exposés

- 1 à 3 élève(s) par thématique
 - 5h de travail de recherches au CDI
 - restitution à l'oral devant le reste de la classe, 15 min maximum
 - support diaporama (peu de texte, plan de l'exposé, illustrations sourcées, dates, ...)
 - travail noté (recherches, rendu, oral)
- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez les toujours en tête, vous ne faites pas un exposé Wikipédia, vous faites des recherches pour répondre à une problématique à travers un exposé ;
- vous devez préparer votre oral, comprendre ce que vous dites, simplifier les explications pour vos camarades qui eux découvrent le sujet !
- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;
- BNF
 - Gallica
 - wayback machine
 - <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/les-principaux-quotidiens?mode=desktop>
 - <http://presselocaleancienne.bnf.fr/html/journaux-numerises-en-regions>
 - <http://expositions.bnf.fr/presse/albums/index.htm>
 - <https://www.retronews.fr/>
 - <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>
 - INA
 - <https://enseignants.lumni.fr/>
 - INA-Jalons
 - Encyclopédie Universalis et autres supports sur le site du CDI du lycée
 - https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy
 - les différents manuels : Nathan, Magnard, Hatier, Belin, Hachette

✓ 2° - La naissance et l'expansion de la presse écrite du XVI^e au XVIII^e siècle dans le monde

- en France, en Allemagne, en Angleterre, en Italie
- le rôle des imprimeurs
- l'apparition des « canards »
- apparition à la fin du XVI^e de titres à la périodicité régulière
- *Weekly News londoniennes* (1622)
- *La Gazette* de Théophraste Renaudot (1631)
- *Daily post*
- *Daily Current* (1702) et le *Times* (1788)
- publicités
- ...

➤ INA, Du néolithique au numérique

➤ e-sidoc :

- histoire de la presse écrite
- la presse à la Une, de la gazette à l'internet
- Encyclopédie Universalis
- De Gutenberg au web social
- Collection Histoire n° 029
- Chronologie de la presse française
- J. Attali – Histoire des médias
- Les médias, Que-sais-je ?
- T. Renaudot
- Gazettes, journeaux sous l'Ancien Régime
- L'Histoire n° 338
- Qu'est-ce que le commencement de la presse (Vidéo)
- Comment l'Europe de la Renaissance inventa l'actualité

> A3 – Travail de recherches au CDI → exposés

- 1 à 3 élève(s) par thématique
 - 5h de travail de recherches au CDI
 - restitution à l'oral devant le reste de la classe, 15 min maximum
 - support diaporama (peu de texte, plan de l'exposé, illustrations sourcées, dates, ...)
 - travail noté (recherches, rendu, oral)
- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez les toujours en tête, vous ne faites pas un exposé Wikipédia, vous faites des recherches pour répondre à une problématique à travers un exposé ;
- vous devez préparer votre oral, comprendre ce que vous dites, simplifier les explications pour vos camarades qui eux découvrent le sujet !
- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;
- BNF
 - Gallica
 - wayback machine
 - <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/les-principaux-quotidiens?mode=desktop>
 - <http://presselocaleancienne.bnf.fr/html/journaux-numerises-en-regions>
 - <http://expositions.bnf.fr/presse/albums/index.htm>
 - <https://www.retronews.fr/>
 - <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>
 - INA
 - <https://enseignants.lumni.fr/>
 - INA-Jalons
 - Encyclopédie Universalis et autres supports sur le site du CDI du lycée
 - https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy
 - les différents manuels : Nathan, Magnard, Hatier, Belin, Hachette

✓ 3° - La diffusion de la presse écrite s'accroît dans le monde au XIXe siècle et au XXe siècle, en lien avec les progrès techniques

- transformation de l'imprimerie (rotative entre autre, papiers, encres, ...)
- révolution des transports
- *Le petit journal*
- évolution du rapport entre textes et images
- *L'Illustration*
- apparition de la photographie
- *Vu, Newsweek, Paris Match*
- presse d'opinion
- la presse pendant les guerres (1870-1871, 14-18, 39-45)
- opinion publique
- un média de masse, un produit de consommation courante
- progrès de l'éducation
- un phénomène qui n'est pas mondial
- liberté de la presse / liberté d'expression ... ou pas



- <https://blogs.mediapart.fr/edition/etats-generaux-de-la-presse-le/article/251108/presse-les-mots-de-la-libert>
- <https://www.franceculture.fr/histoire/liberte-dexpression-histoire-et-concept>
- INA, Du néolithique au numérique



- histoire de la presse écrite
- Histoire des médias en France, de la Grande guerre à nos jours
- L'image et le télévision depuis 1816
- J. Attali – Histoire des médias
- De Gutenberg au web social
- Chronologie de la presse française
- 1901-1944 : un parfum d'âge d'or
- la presse à la Une, de la gazette à l'internet
- Les grandes heures de la presse, Histoire n° 361
- Qu'est-ce que la liberté de la presse ?
- Phosphore n°405
- La presse dans tous ses états
- Quand l'info devient instantanée

> A3 – Travail de recherches au CDI → exposés

- 1 à 3 élève(s) par thématique
 - 5h de travail de recherches au CDI
 - restitution à l'oral devant le reste de la classe, 15 min maximum
 - support diaporama (peu de texte, plan de l'exposé, illustrations sourcées, dates, ...)
 - travail noté (recherches, rendu, oral)
- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez les toujours en tête, vous ne faites pas un exposé Wikipédia, vous faites des recherches pour répondre à une problématique à travers un exposé ;
- vous devez préparer votre oral, comprendre ce que vous dites, simplifier les explications pour vos camarades qui eux découvrent le sujet !
- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;
- BNF
 - Gallica
 - wayback machine
 - <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/les-principaux-quotidiens?mode=desktop>
 - <http://presselocaleancienne.bnf.fr/html/journaux-numerises-en-regions>
 - <http://expositions.bnf.fr/presse/albums/index.htm>
 - <https://www.retronews.fr/>
 - <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>
 - INA
 - <https://enseignants.lumni.fr/>
 - INA-Jalons
 - Encyclopédie Universalis et autres supports sur le site du CDI du lycée
 - https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy
- les différents manuels : Nathan, Magnard, Hatier, Belin, Hachette

✓ 4° - L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle

- nouvelle technologie : la radio
- nouvelle technologie : la télévision
- modification de la transformation de la transmission de l'information
- appareil familial
- la radio pendant la WWII
- *Radio Tour Eiffel, BBC*
- monopole d'État
- TSF, RTF, ORTF
- multiplication des stations de radios
- concurrence radio/presse écrite, puis télévision/radio
- apparition du direct (entrée des Allemands dans Vienne le 11 mars 1938, couronnement d'Élisabeth II le 2 juin 1953, premiers pas de l'homme sur la Lune le 21 juillet 1969)
- évolutions technologiques (transistors, câbles, satellites, modulation de fréquence, numérique)
- acteurs publics / acteurs privés
- journaux télévisés puis chaînes d'informations en continu



- <http://www.pearltrees.com/clemibx/ressources-television-web-tv/id15149419#l139>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Ed7zDuLvNWY>



- Histoire des médias en France, de la Grande guerre à nos jours
- L'image et le télévision depuis 1816
- J. Attali – Histoire des médias
- Histoire des médias audiovisuels
- De Gutenberg au web social
- Histoire de la radio, Kézako 052
- La radio en France depuis 1918
- La télévision, Kézako 035
- Les grandes heures de la télé en France
- La télévision française, TDC n° 1068
- Quand l'info devient instantanée

> A3 – Travail de recherches au CDI → exposés

- 1 à 3 élève(s) par thématique
 - 5h de travail de recherches au CDI
 - restitution à l'oral devant le reste de la classe, 15 min maximum
 - support diaporama (peu de texte, plan de l'exposé, illustrations sourcées, dates, ...)
 - travail noté (recherches, rendu, oral)
- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez les toujours en tête, vous ne faites pas un exposé Wikipédia, vous faites des recherches pour répondre à une problématique à travers un exposé ;
- vous devez préparer votre oral, comprendre ce que vous dites, simplifier les explications pour vos camarades qui eux découvrent le sujet !
- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;

- BNF
- Gallica
- wayback machine
- <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/les-principaux-quotidiens?mode=desktop>
- <http://presselocaleancienne.bnf.fr/html/journaux-numerises-en-regions>
- <http://expositions.bnf.fr/presse/albums/index.htm>
- <https://www.retronews.fr/>
- <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>
- INA
- <https://enseignants.lumni.fr/>
- INA-Jalons
- Encyclopédie Universalis et autres supports sur le site du CDI du lycée
- https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

les différents manuels : Nathan, Magnard, Hatier, Belin, Hachette

✓ 5° - L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet

- une nouvelle technologie
- ARPAnet
- véritable révolution
- différentes évolutions
- le Minitel
- de la cassette au DVD
- www
- réseaux sociaux
- médias collaboratifs
- information horizontale
- médias internet
- cyberspace
- bigdata
- enjeux économiques, écologiques, géopolitiques, politiques ...
- TIC, NTIC = brouillage entre médias, télécommunications et opinions publiques



- <http://www.pearltrees.com/clemibx/ressources-television-web-tv/id15149419#l139>
- <http://www.pearltrees.com/clemibx/histoire-du-net/id15038143#l569>
- <http://www.pearltrees.com/clemibx/reseaux-sociaux/id8196928>
- <http://www.pearltrees.com/clemibx/personnels-responsable/id3703388>



- Les médias face à la révolution numérique
- Les médias, F. Balle
- Médias, miroir des sociétés, Histoire n° 447
- J. Attali – Histoire des médias
- Blockchain et médias
- 3615 Minitel, c'est fini
- Histoire des médias en France, de la Grande guerre à nos jours
- De Gutenberg au web social
- Quand l'info devient instantanée
- Comment les réseaux sociaux détrônent les médias, Le Monde n° 24026

> A3 – Travail de recherches au CDI → exposés

- 1 à 3 élève(s) par thématique
 - 5h de travail de recherches au CDI
 - restitution à l'oral devant le reste de la classe, 15 min maximum
 - support diaporama (peu de texte, plan de l'exposé, illustrations sourcées, dates, ...)
 - travail noté (recherches, rendu, oral)
- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez les toujours en tête, vous ne faites pas un exposé Wikipédia, vous faites des recherches pour répondre à une problématique à travers un exposé ;
- vous devez préparer votre oral, comprendre ce que vous dites, simplifier les explications pour vos camarades qui eux découvrent le sujet !
- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;

- BNF
- Gallica
- wayback machine
- <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/les-principaux-quotidiens?mode=desktop>
- <http://presselocaleancienne.bnf.fr/html/journaux-numerises-en-regions>
- <http://expositions.bnf.fr/presse/albums/index.htm>
- <https://www.retronews.fr/>
- <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>
- INA
- <https://enseignants.lumni.fr/>
- INA-Jalons
- Encyclopédie Universalis et autres supports sur le site du CDI du lycée
- https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

les différents manuels : Nathan, Magnard, Hatier, Belin, Hachette

✓ **6° - Comment la presse raconte un évènement : une revue de Une de presse (tous médias) complète, étayée et expliquée sur** (au choix)

- **a)** le 11 septembre 2001 à travers le monde
- **b)** le 6 février 1934
- **c)** l'invasion russe en Ukraine

> A3 – Travail de recherches au CDI → exposés

- 1 à 3 élève(s) par thématique
 - 5h de travail de recherches au CDI
 - restitution à l'oral devant le reste de la classe, 15 min maximum
 - support diaporama (peu de texte, plan de l'exposé, illustrations sourcées, dates, ...)
 - travail noté (recherches, rendu, oral)
- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez les toujours en tête, vous ne faites pas un exposé Wikipédia, vous faites des recherches pour répondre à une problématique à travers un exposé ;
- vous devez préparer votre oral, comprendre ce que vous dites, simplifier les explications pour vos camarades qui eux découvrent le sujet !
- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;

- BNF
- Gallica
- wayback machine
- <https://gallica.bnf.fr/html/und/presse-et-revues/les-principaux-quotidiens?mode=desktop>
- <http://presselocaleancienne.bnf.fr/html/journaux-numerises-en-regions>
- <http://expositions.bnf.fr/presse/albums/index.htm>
- <https://www.retronews.fr/>
- <https://gallica.bnf.fr/UnesDuJour>
- INA
- <https://enseignants.lumni.fr/>
- INA-Jalons
- Encyclopédie Universalis et autres supports sur le site du CDI du lycée
- [https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?](https://prezi.com/scphw6h4lvct/petit-panorama-du-dessin-de-presse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy)

utm_campaign=share&utm_medium=copy

les différents manuels : Nathan, Magnard, Hatier, Belin, Hachette

✓ 7° - Les grands reporters

Au choix, traiter la trajectoire individuelle et professionnelle et des enquêtes de deux grands reporters, en choisir 2 (un dans la liste A) et un dans la liste B)) ou en dehors).

- Proposer des images de leurs travaux et analyser leur façon de travailler.

A)

- Henry Morton Stanley, journaliste et explorateur
- William Howard Russel, un des tous premiers correspondants de guerre
- Jack London, journaliste amoureux de la nature et des grands espaces
- Albert Londres, journaliste et écrivain engagé
- Robert Capa, photographe et correspondant de guerre
- Joseph Kessel, journaliste et grand voyageur

B)

- Catherine Leroy, photographe et reporter de guerre
- Anne Nivat, journaliste indépendante spécialiste des zones de guerre
- Marine Jacquemin, journaliste TV spécialiste des zones de guerre ou de conflit
- Florence Aubenas, reporter de guerre presse écrite
- Hélène Sallon, une jeune correspondante au Moyen Orient
- Louis Witter, un jeune photoreporter

> A4 – Préparation des débats

- Présentation des 3 sujets et répartition des élèves au choix = tous les élèves doivent être dans un groupe.

- préparation libre, recherches individuelles ou par groupe, pendant 5h au CDI

- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez-les toujours en tête, **vous ne faites pas un exposé Wikipédia**, vous faites des recherches pour répondre à une problématique et vous préparer à un débat (il y aura donc des élèves **pour/contre/animateur par tirage au sort**) ;

- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;

- associer texte et illustrations ;

- les entrées proposées sont des axes obligatoires mais il ne faut pas s'en contenter ;

- pour les personnages, se concentrer sur le lien avec le thème ;

- sourcer vos recherches ;

- sourcer les illustrations ;

> organisation

- répartition de tous les élèves dans les 3 thèmes

- 5h de recherches au CDI

- 3h consacrées aux débats (1h par débat en tout)

- au moment du débat, répartir les élèves entre pour/contre/journalistes

- les élèves spectateurs doivent rendre des notes pendant le débat et pourront interagir dans un 2^e temps du débat

1/ L'information dépendante de l'opinion ? A partir de l'exemple de l'affaire Dreyfus et la presse, faites des recherches sur les relations entre presse et opinion publique.

> Préparer le débat :

x Axes possibles abordés pendant le débat :

- L'information neutre est-elle toujours possible et souhaitable ?
- La presse fait-elle ou suit-elle l'opinion publique ?
- L'information est-elle dépendante de l'opinion ou l'opinion est-elle dépendante de l'information ?

x Recherches possibles au CDI (5h) pour vous préparer :

- Toutes recherches libres sur le thème « Presse et opinion publique ».
- Revoir **rapidement** le déroulé de l'affaire Dreyfus (*émission Karambolage, vidéo*) pour en retenir les dates et acteurs essentiels, travailler le contexte historique et géopolitique.
- Mettre en perspective et questionner les traitements écrits et imagés de l'affaire Dreyfus. Vous pouvez vous faire un tableau pour lister les positions des pro et des antis.
- Analyser quelques articles de presse/dessins de presse, en distinguant les faits des interprétations et commentaires des journalistes et intellectuels engagés, comme Jean Jaurès et Maurice Barrès.
- Pour nourrir votre réflexion sur le thème « presse et opinion publique », faites des recherches sur :
 - x l'association L214, son action et surtout ses pratiques de communication ;
 - x une revue de presse présentant plusieurs actions de l'association L214. Il faudrait que cette revue de presse se déroule depuis 2008 pour montrer l'évolution de la relation entre la presse et les actions de l'association ;
 - x la façon dont les actions de L214 ont eu une influence sur l'opinion publique donc sur les acteurs économiques du secteur agroalimentaire et de la presse.

> A4 – Préparation des débats

- Présentation des 3 sujets et répartition des élèves au choix = tous les élèves doivent être dans un groupe.

- préparation libre, recherches individuelles ou par groupe, pendant 5h au CDI

- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez-les toujours en tête, **vous ne faites pas un exposé Wikipédia**, vous faites des recherches pour répondre à une problématique et vous préparer à un débat (il y aura donc des élèves **pour/contre/animateur par tirage au sort**) ;

- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;

- associer texte et illustrations ;

- les entrées proposées sont des axes obligatoires mais il ne faut pas s'en contenter ;

- pour les personnages, se concentrer sur le lien avec le thème ;

- sourcer vos recherches ;

- sourcer les illustrations ;

> organisation

- répartition de tous les élèves dans les 3 thèmes

- 5h de recherches au CDI

- 3h consacrées aux débats (1h par débat en tout)

- au moment du débat, répartir les élèves entre pour/contre/journalistes

- les élèves spectateurs doivent rendre des notes pendant le débat et pourront interagir dans un 2^e temps du débat

2/ L'information entre le marché et l'État : à partir des exemples et de l'histoire de l'Agence Havas et de l'AFP, faites des recherches : l'information peut-elle être privée ou doit-elle obligatoirement publique ?

> Préparer le débat :

x Axes possibles abordés pendant le débat :

- L'AFP est-elle une agence qui n'est qu'au service de l'information ?
- Une agence de presse d'État est-elle la garantie d'une information fiable, objective et neutre ?
- Une agence privée est-elle nécessairement orientée et subjective ?
- La publicité peut-elle financer les médias tout en leur permettant de préserver leur indépendance ?

x Recherches possibles au CDI (5h) pour vous préparer :

- Toutes recherches libres sur le thème « marché, État et fabrique de l'information ».
- Se documenter sur l'histoire de l'Agence Havas et de l'AFP.
- Se documenter sur les textes de loi qui les régissent (pour l'AFP), leurs moyens de collecte de l'information, leurs services et activités en tant qu'entreprise, leurs relations avec l'État et les médias conventionnels.
- Se documenter sur quelques autres agences de presse à l'étranger (Reuters)
- comparer et différencier les dernières dépêches sur un événement mondial récent provenant de deux ou trois agences internationales de presse pour mettre en valeur la course à l'information entre acteurs.
- Pour nourrir votre réflexion sur le thème « presse, acteur privé / acteur public », faites des recherches sur :
 - x la concentration capitaliste des médias en France ;
 - x *Russia Today, Al Jazeera* ;
 - x *Médiapart* ;
 - x la pression des annonceurs (publicités) sur la presse
- exposition virtuelle de la BnF consacrée à l'AFP.
- www.afp.com/fr/propos-de-lafp

> A4 – Préparation des débats

- Présentation des 3 sujets et répartition des élèves au choix = tous les élèves doivent être dans un groupe.

- préparation libre, recherches individuelles ou par groupe, pendant 5h au CDI

- vous devez traiter le thème en lien avec le titre de l'axe et le titre du thème 4, ayez-les toujours en tête, **vous ne faites pas un exposé Wikipédia**, vous faites des recherches pour répondre à une problématique et vous préparer à un débat (il y aura donc des élèves **pour/contre/animateur par tirage au sort**) ;

- pour chaque thème, aller toujours plus loin que la simple énonciation d'informations → **où** (localisations précises à différentes échelles) / **quand** (temps court et temps long, ne pas oublier le contexte historique) / aller chercher le **contexte géopolitique** local et international / ne jamais oublier de **définir** les termes... ;

- associer texte et illustrations ;

- les entrées proposées sont des axes obligatoires mais il ne faut pas s'en contenter ;

- pour les personnages, se concentrer sur le lien avec le thème ;

- sourcer vos recherches ;

- sourcer les illustrations ;

> organisation

- répartition de tous les élèves dans les 3 thèmes

- 5h de recherches au CDI

- 3h consacrées aux débats (1h par débat en tout)

- au moment du débat, répartir les élèves entre pour/contre/journalistes

- les élèves spectateurs doivent rendre des notes pendant le débat et pourront interagir dans un 2^e temps du débat

3/ Information et propagande en temps de guerre ou de crise : à partir de l'exemple des relations entre les médias et la guerre du Vietnam, faites des recherches sur l'information et l'accès à l'information en période de crise.

> Préparer le débat :

x Axes possibles abordés pendant le débat :

- Peut-on / doit-on tout montrer en temps de guerre ou de crise ?
- Le contrôle de la presse pendant un conflit est-il justifiable ?
- Quel impact peut avoir la presse sur le déroulement d'un conflit ?
- Une photographie/une vidéo de guerre est-elle toujours le reflet de la réalité ?

x Recherches possibles au CDI (5h) pour vous préparer :

- Toutes recherches libres sur le thème « information et propagande en temps de crise et de guerre ».
- Se documenter sur l'histoire de la guerre d'Indochine et de la guerre du Vietnam + le contexte historique et géopolitique international de la guerre du Vietnam.
- Travailler sur des images très connues, tel le cliché de Kim Phuc pris le 8 juin 1972 par Nick Ut + d'autres. Utiliser ces photographies de guerre en réfléchissant aux conditions dans lesquelles elles ont été prises puis diffusées, au cadrage choisi, à l'effet visé...
- Analyser la façon dont la guerre du Vietnam est évoquée dans d'autres pays (France, URSS, Chine, RU, ...) au fur et à mesure des événements principaux.
- Choisir 3 ou 4 clichés d'autres conflits plus récents, en donner les dates, lieux, auteurs, contexte géopolitique, analyser (cf. analyse de photo) et montrer en quoi ces clichés ont eu ou n'ont pas eu (alors que l'on aurait pu penser le contraire) un impact sur l'opinion publique et donc ce conflit.
- Pour nourrir votre réflexion sur le thème « Information et propagande en temps de guerre », faites des recherches sur :
 - x la médiatisation de la 2^e guerre du Golfe (tempête du désert) ;
 - x la censure et la propagande durant la WWI et la WWII ;
 - x les conflits en cours dans le monde actuellement, notamment l'Ukraine ;
 - x quelques guerres actuelles dont on ne parle que très peu dans les médias : Yémen, Somalie, Philippines, ...
 - x La crise des gilets jaunes et sa médiatisation selon les médias.

> **A5 – Production d’affiches sur un thème au choix des jalons 1, 2 ou 3**

- groupes de 1 à 3 élèves
- 4h recherches et affiche
- 1h exposition et présentation

1/ Vers une information fragmentée et horizontale

> **A5 – Production d’une affiche Jalon 1** (*sujet au choix*)

- **a)** Présenter l’organisation actuelle d’internet, en remobilisant les recherches et productions des deux axes du thème, en comparant entre eux des producteurs et diffuseurs de l’information à l’échelle mondiale afin de saisir le système informationnel actuel et les interactions entre ses acteurs.
- **b)** L’analyse en plusieurs étapes d’une information vérifiée et sourcée – les Décodeurs du *Monde*, Checknews de *Libération* et Factuel de l’*AFP* – portant sur un événement politique ou social récent, et ayant fait l’objet de désinformations, d’intox et d’infox, de commentaires et de parodies, peut aider à montrer les déclinaisons possibles d’une nouvelle à l’heure d’Internet, ainsi que les intentions différentes des acteurs qui l’ont propagée. Dans ce cadre, les outils de vérification des informations comme le Décodex ou TinEye peuvent être utilisés.

- <http://www.pearltrees.com/clemibx/geostrategie-ecosysteme/id15623817>

> **A5 – Production d’affiches sur un thème au choix des jalons 1, 2 ou 3**

- groupes de 1 à 3 élèves
- 4h recherches et affiche
- 1h exposition et présentation

2/ Témoignages et lanceurs d’alerte

> **A5 – Production d’une affiche du jalon 2** (au choix)

- **c)** Réaliser des exposés monographiques sur deux lanceurs d’alerte centrés sur l’objet et les supports de leur prise de position mais évoquant également leur trajectoire individuelle.
 - Irène Frachon
 - Julian Assange
 - Edward Snowden
 - Erin Brockovitch
 - Daphné Caruana Galizia
 - ...
- **d)** Travail de synthèse afin de recenser les moyens d’action des lanceurs d’alerte (qui ont considérablement évolué avec Internet), les domaines dans lesquels ils peuvent intervenir et les façons diverses dont ils sont considérés ainsi que les lois les encadrant et les protégeant ou pas et l’évolution de ces lois au niveau national et international (notamment européen)

> **A5 – Production d’affiches sur un thème au choix des jalons 1, 2 ou 3**

- groupes de 1 à 3 élèves
- 4h recherches et affiche
- 1h exposition et présentation

3/ Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?

> **A5 – Production d’une affiche du jalon 3** (au choix)

- **e)** A partir d’un corpus de faits et d’événements récents ayant fait l’objet de traitements complotistes, mener une enquête, à l’aide d’outils et de ressources en ligne sélectionnés ou déjà mobilisés auparavant, pour montrer comment se fabrique puis se diffuse les théories complotistes.
- **f)** Travail de recherche sur la sphère complotiste en général.
- **g)** Travail de recherche, d’analyse et de critique sur un sujet ciblé par diverses théories du complot :
 - Le protocole des Sages de Sion
 - Les Américains ne sont jamais allés sur la Lune
 - Les attentats du 11 septembre
 - Pearl harbor
 - Attentat de Charlie Hebdo
 - ...
- <http://www.pearltrees.com/clemibx/verification-propagande/id14196722>

> A5 – Production d’affiches sur un thème au choix des jalons 1, 2 ou 3

- groupes de 1 à 3 élèves
- 4h recherches et affiche
- 1h exposition et présentation

4/ Concentration des médias : comment se combinent médias et intérêts financiers et politiques ?

> A5 – Production d’une affiche du jalon 3 (au choix)

- **h)** Travail de recherches et de présentation de la concentration de plusieurs médias dans les mains d’une seule personne ou d’un groupe financier, ou servant les intérêts informatifs d’un pays ou d’un groupe...