

ACTIVITÉ 2 - Les caractéristiques de la puissance aujourd'hui

> pp. 80-81

> Q° 1, Q° 2, Q° 3, Q° 4

Réponses aux questions

1. Le **hard power** correspond à la capacité d'avoir la force d'imposer un modèle, fondée sur des facteurs militaires et économiques. Littéralement, il s'agit de la « puissance brute/dure », la coercition, c'est-à-dire la force militaire mais aussi la détention de ressources stratégiques qui induit une forme de supériorité vis-à-vis des autres États. Ce concept reste essentiel car il renvoie indirectement à la nécessité d'assurer la sécurité du monde par les interventions militaires internationales, mais aussi par la technologie via les équipements militaires.

2. Le **soft power** est la capacité de persuasion d'un État ; littéralement cela signifie « puissance douce ». Il permet de mesurer l'influence culturelle et idéologique d'un État à l'échelle mondiale. Ainsi, le **soft power** repose sur l'image que véhicule un pays et qui se lit à travers l'attractivité ou l'adhésion que ce modèle peut susciter.

3. Seules les puissances qui produisent suffisamment de richesses s'engagent dans la maîtrise de l'innovation. Ce secteur est l'apanage des métropoles mondiales qui disposent d'universités, de technopoles ou clusters, de sièges sociaux d'entreprises... comme New York, Boston, San Francisco, Londres, etc. Ainsi, le plus généralement il s'agit des centres d'impulsion de la mondialisation qui maîtrisent l'informatique, la nanotechnologie, l'électronique, les médias.

4. La notion de **smart power** repose sur la vision d'un monde désormais multipolaire marqué par l'interdépendance des relations entre les États. Désormais, un pays puissant est un pays intelligent qui ne cherche plus à

s'imposer par la force, mais qui arrive à contrôler le monde multipolaire au point de convaincre les acteurs mondiaux de suivre son modèle et ses choix.

ACTIVITÉ 3 – Fondements et manifestations de la puissance (1)

> pp. 82-83

> Q° 1, Q° 2, Q° 3

Réponses aux questions

1. Le Qatar est une **puissance culturelle**. Il s'appuie sur sa chaîne **Al Jazeera** diffusée dans plus de cent quarante pays ainsi que sur le **sport** (mondiaux d'athlétisme organisés à Doha en 2019 et coupe du monde de football en 2022). C'est aussi une **puissance économique et financière grâce à ses investissements directs étrangers (IDE) et ses ventes d'hydrocarbures**. Par les liens qu'il entretient avec la France et les États-Unis, c'est une puissance diplomatique. Enfin, **il investit dans l'innovation et l'enseignement supérieur**. **Ses ressources pétrolières et gazières lui ont permis de financer son développement en dépit de sa petite taille. La pétromonarchie du Qatar est ainsi le premier exportateur de gaz liquéfié, ce qui contribue à son rayonnement.**

2. Le Japon cherche à se **remilitariser car il se sent menacé notamment par son voisin chinois** (litiges en mer de Chine) et veut **augmenter son rayonnement international** (géant économique, nain politique). Il a donc **modifié sa Constitution de 1945 qui l'empêchait d'avoir une armée**, a **augmenté son budget militaire et participe à de nombreuses missions de l'ONU**. Il s'agit de compléter son statut de puissance puisque le volet économique est déjà affirmé, mais aujourd'hui largement concurrencé. Le Japon cherche donc d'autres moyens de s'affirmer sur la scène internationale.

3. L'arrivée au pouvoir de Vladimir Poutine en 1999 a marqué le **retour de la Russie sur la scène internationale, avec l'objectif affirmé de retrouver son rang de grande puissance et son influence en Eurasie**. Elle a alors misé sur le hard power en intervenant militairement en Syrie, aux côtés de Bachar el-Assad, mais aussi en Crimée et en Ukraine, en déployant sa force militaire navale, aérienne et terrestre. En intervenant et en contrecarrant les intérêts européens dans cette zone, elle cherche à apparaître comme un acteur majeur de la négociation et apte à résoudre les tensions régionales.

Activité 4 : Fondements et manifestations de la puissance (2)

> pp. 84-85

> Q° 1, Q° 2, Q° 3, Q° 4, Q° 5, Q° 6

Réponses aux questions

1. **L'Inde a pour ambition de rivaliser avec la Chine et même de la doubler en termes de performances à l'échelle mondiale**. Pour cela, elle dispose de **plusieurs atouts** : une politique volontariste, un vaste marché intérieur avec plus de 1,3 milliard d'habitants, une diaspora et un rayonnement culturel, mais aussi un partenariat stratégique avec le Japon et les États-Unis pour faire face au voisin chinois.

2. L'Inde reste néanmoins une **puissance fragile** : le pays est marqué par de **fortes inégaux socio-spatiales**, une **urbanisation galopante et mal maîtrisée** ainsi que des **problèmes de développement comme l'accès à l'eau potable ou à la scolarisation**.

3. La **puissance française est multiforme**. Elle repose sur :

- **un rayonnement culturel** porté par la francophonie, mais aussi la gastronomie, le cinéma, les firmes transnationales (FTN) du luxe, le patrimoine historique et culturel qui contribue au tourisme ;
- **une puissance militaire** dotée de la force de dissuasion nucléaire, d'un rôle de « gendarme de l'Afrique » et d'un siège permanent à l'ONU ;
- **une puissance diplomatique** par son réseau d'alliances, d'ambassades et son rôle moteur au sein de l'UE ;
- **une puissance économique** par la renommée de ses FTN.

La France souffre d'un **déficit budgétaire commercial important**, visible par les flux, mais elle **reste une puissance influente** pour les prises de décisions à l'échelle internationale.

4. **La compétition États-Unis/Chine est réelle puisque les deux États sont à la fois partenaires et adversaires = interdépendance**. Ainsi, ils disposent tous les deux de **facteurs de puissance** :

- leur **territoire immense**, à l'échelle d'un continent ;
- leur **population nombreuse** et dynamique ;
- leurs **forces militaires** qui en font des rivaux stratégiques ;
- leur **force économique** ;

Les États-Unis sont dépendants des exportations chinoises mais le PIB/hab. de la Chine révèle les inégalités de richesse persistantes au sein de l'Empire du milieu dont le développement reste une faiblesse.

5. Les **pays occidentaux n'ont plus le monopole du statut de puissance**. Par exemple, dans le cadre d'un monde multipolaire et du rattrapage (économique, démographique et stratégique) opéré par certains États, **les États-Unis ont perdu de leur influence**, même s'ils maintiennent l'essentiel de la gamme des pouvoirs. Parallèlement, les **pays émergents gagnent progressivement des critères de puissance en concurrençant les anciennes puissances**. Les prévisions pour 2030 illustrent une **redistribution de la carte des puissances**.

6. La **population, critère traditionnel de la puissance des États, est essentielle** pour expliquer le décollage des pays émergents comme l'Inde ou la Chine. En effet, face

au **vieillissement de la population des pays du Nord**, le dynamisme provoqué par la **jeunesse des pays émergents est un atout économique fondamental**, à condition que les **populations soient alphabétisées et formées** pour accompagner la croissance économique du pays.

Activité 5 : L'essor de l'Empire ottoman

> pp. 90-91

> Q° 1, Q° 2, Q° 3, Q° 4

Réponses aux questions

1. La puissance ottomane connaît son **apogée sous le règne de Soliman le Magnifique (1520-1566)**. L'empire atteint alors ses **limites géographiques maximales**. En moins de deux siècles, les Ottomans ont détruit ou dominé la quasi-totalité des États qui les entourent. Les puissances européennes sont alors épouvantées par la prise de Constantinople, les avancées de Mehmed II jusqu'à Otrante (1480) et de Soliman jusqu'à Vienne (1529). Les raids dévastateurs en Croatie et en Italie alimentent la légende noire des Turcs. **À partir du XVII^e siècle, l'Empire ottoman rencontre plusieurs difficultés à l'origine de son affaiblissement** (troubles politiques, révolte de janissaires et désastre militaire devant Vienne en 1683).

2. **Au XVI^e siècle, l'Empire ottoman s'étend sur trois continents (Asie, Afrique et Europe) et pénètre jusqu'au cœur de l'Europe**. Inédite dans l'histoire, sa domination traumatise les Européens qui interprètent notamment la prise de Constantinople par des musulmans comme un châtement divin.

3. **Trois facteurs** expliquent l'expansion militaire ottomane.

* Le premier tient à la **qualité de son armée composée d'un corps d'élite de fantassins** (janissaires), d'une **flotte nombreuse et d'une artillerie moderne**.

* Le deuxième tient à l'**idéologie fédératrice des Ottomans qui réunit les musulmans derrière le sultan dans sa lutte contre les Infidèles**, conduit le sultan à régner sans despotisme et permet, grâce au droit musulman, d'unifier une société multiethnique.

* Le troisième facteur repose sur la **capacité intégratrice de l'administration qui, respectueuse des traditions religieuses**, permet aux zimmi les plus méritants d'intégrer l'armée ottomane.

4. L'Empire ottoman se distingue par sa **tolérance envers les minorités religieuses**. Le système de la dhimma assure leur **protection dans l'empire**, celui des janissaires leur **intégration** au mérite dans l'armée. Respectueux des pouvoirs comme des traditions locales, le sultan ottoman engage son empire sur la voie du **synchrétisme culturel** comme le montre la transformation de la basilique Sainte-Sophie en mosquée (Constantinople).

Activité 6 : Le déclin de l'Empire ottoman

> pp. 92-93

> Q° 1, Q° 2

Réponses aux questions

1. La **première moitié du XVII^e siècle marque le début des difficultés ottomanes qui vont croissantes jusqu'à la fin du XIX^e siècle**. L'empire enchaîne alors les **revers militaires** et devient la proie de **troubles politiques intérieurs**. Considérablement affaibli et sorti perdant de la Première Guerre mondiale, « **homme**

malade de l'Europe », il disparaît au lendemain du conflit (1918-1922). Il est alors remplacé par la **république de Mustapha Kemal**.

2. Le déclin de l'Empire ottoman s'opère sur **plusieurs siècles**. Deux types de facteurs expliquent sa lente dégradation. Il connaît des **troubles intérieurs** (révoltes locales, mouvements de nationalités mais aussi corruption et contestations des janissaires) qui conduisent à sa mise sous tutelle au XIX^e siècle. Sur la **scène internationale**, le rapport de forces s'inverse en sa défaveur. **Après avoir longtemps tenu en échec les Européens, il devient la proie de leurs ambitions et recule progressivement au rythme de leurs conquêtes qui s'accroissent au XIX^e siècle.**

Activité 7 : Une puissance en reconstruction : La Russie depuis 1991

> pp. 96-97

> Q° 1, Q° 2, Q° 3

Réponses aux questions

1. V. Poutine **s'appuie sur l'héritage soviétique** pour redresser la puissance de son pays. Il bénéficie ainsi d'un **territoire immense** (poids démographique, diversité ethnique, ressources énergétiques). Il s'appuie également sur une **armée et une diplomatie puissantes** (siège au Conseil de sécurité de l'ONU, arme nucléaire, effectifs militaires). Il reprend à son compte une **tradition géopolitique hostile à l'Occident** (eurasisme) qu'il exploite dans la nostalgie de la grandeur soviétique.

2. La stratégie de Poutine suit **trois axes**.

* Il faut d'abord **occuper le cœur du continent en défendant l'« étranger proche »** grâce à la Communauté des États indépendants et l'Organisation du traité de sécurité collective.

* Avec l'Organisation de coopération de Shanghai et l'Union économique eurasiatique, il s'agit ensuite d'**associer le Heart land à sa ceinture périphérique (Rimland) pour « construire un maison commune eurasiatique »** fermée aux Occidentaux.

* Il faut enfin **promouvoir**, avec les BRICS, un **nouvel ordre mondial multipolaire et contrarier ainsi l'hégémonie américaine**.

3. Pour occuper la scène mondiale, Poutine se tourne vers les **puissances concurrentes ou rivales des États-Unis et de l'Occident** : la Chine, la Syrie, l'Iran voire même l'Inde. Il concurrence les États-Unis en menant une politique interventionniste comparable à la leur.

Activité 8 : L'enjeu de la langue : l'exemple de l'Afrique

> pp. 106-107

> Q° 2, Q° 3

Réponses aux questions

2. Dans la seconde moitié des années 2000, le Rwanda a **adhéré à la Communauté des États d'Afrique de l'Est qui regroupent des pays anglophones, et au Commonwealth, autant de signes qui semblent montrer un éloignement de l'espace francophone**. En 2003, **l'anglais a rejoint le kinyarwanda et le français comme troisième langue officielle** du pays. Pour autant, le **français reste une langue très utilisée** (succès des chaînes de télévision, des journaux en français) et notamment **par les écrivains**. Le Rwanda donne l'exemple d'une **évolution vers le bilinguisme**.

3. La France et la Chine cherchent à **renforcer ou étendre leur influence en promouvant leur culture et leur langue, mais les deux pays sont confrontés à la concurrence de l'anglais**. Pour la Chine, l'enjeu est d'**améliorer son image** et s'assurer une meilleure compréhension de l'histoire et de la société chinoises

Activité 9 : La puissance des géants du numérique

> pp. 110-111

> Q° 4, Q° 5

Réponses aux questions

4. Amazon a **révolutionné la vente en ligne et propose à ses clients un délai de livraison raccourci** (J+1). Cette politique commerciale s'appuie sur une **stratégie territoriale permettant d'assurer un maillage inégal mais efficace du territoire**. Les entrepôts et centres de tri sont situés dans la partie nord du territoire : Saran (Loiret), Senlis (Oise), Lauwin-Planques (Nord), à proximité du marché de consommation d'Ile de-France. Ils fournissent des **plateformes de distribution et des agences de livraison** situées près des grandes villes (sauf dans l'Ouest).

5. Les autorités publiques (mairie et Metz Métropole) soulignent les **avantages de l'installation d'une plateforme logistique** à Augny : la création de **trois mille emplois**. Les riverains pointent les **inconvénients** : **emprise territoriale** très importante (dix-neuf hectares), **pollution** sonore et visuelle, hausse du **trafic routier**.

Activité 10 : La maîtrise des voies de communication : **«les nouvelles routes de la soie »)**

> pp. 112-113

> Vers le bac

Réponses aux questions

5. Le projet de « nouvelles routes de la soie » tient une **place centrale** dans la stratégie chinoise. La construction d'un **vaste réseau d'infrastructures portuaires, routières, ferroviaires, énergétiques, industrielles, numériques et militaires sur l'ensemble du continent eurasiatique et en Afrique vise plusieurs objectifs** : accroître les capacités de projection de la Chine, s'installer sur des terres riches en ressources, endiguer la concurrence indienne et russe, s'assurer des partenariats avec plus de soixante pays.

Activité 11 : La puissance des États-Unis aujourd'hui

- Les lieux de pouvoir dans la ville de Washington

- diversité des lieux de pouvoirs
- influence à l'échelle des EUA et à l'échelle mondiales
- cartes et images

- Le commerce extérieur des États-Unis dans un monde multipolaire

- rang des EUA
- partenaires commerciaux et résultat de la balance commerciale avec ces partenaires
- types de marchandises échangées (importations/exportations)

- L'influence mondiale d'un produit ou d'une œuvre créé(e) aux EUA

- présentation
- statistiques
- explication du succès
- cartes / documents photo

- Peut-on parler d'un déclin de la puissance étasunienne ?

- Fragilités internes et externes
- types de concurrences
- fondements de la puissance qui perdurent voire s'accroissent

- Les villes, atouts de la puissance étasunienne ?

- Cartes
- villes majeures
- centralisation politique ?
- Forte urbanisation
- fragilités urbaines

- Les États-Unis face aux problématiques écologiques et naturelles

- problématiques écologiques
- risques naturels / catastrophes naturelles majeures
- causes, conséquences
- axes de réponse, prise en compte diverses ?

- Les États-Unis, une puissance freinée de l'intérieur

- situation des villes moyennes
- crise industrielle
- divisions ethniques
- divisions sociales
- urbain / rural
- dérégulation
- modèle social libéral
- endettement des particuliers

- Les États-Unis et le monde : des alliances d'intérêts ?

- Localisation des bases et flottes, explications
- alliés majeurs
- alliés secondaires
- Etats hostiles
- engagements militaires
- « contre collier de perles »
- protection des alliés stratégiques

- Les lieux intérieurs de la puissance étasunienne

- carte
- types de puissance
- lieux de puissance aux EUA
- universités majeures
- industrie cinématographique
- hautes technologies
- Pentagone
- finance et affaires
- ...